

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

(подпись)  О.С.Перетяая
(фамилия, инициалы)

« 10 »  20 25 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурные медиакоммуникации

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

(уровень магистратуры)

Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 курс (3 семестр)

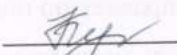
Луганск, 2025


Рабочая программа учебной дисциплины Межкультурные медиакоммуникации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ (И):

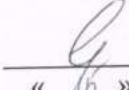
канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела.
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций.
Протокол от « 11 » сентября 20 25 г. № 5
Председатель учебно-методической комиссии
Института филологии и
социальных коммуникаций  А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков
« 16 » сентября 2025 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- формирование межкультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности ведения переговоров, а также управления персоналом в мультикультурных организациях и применение полученных знаний на практике;
- управление организациями и группами с помощью современных методов управления и обеспечения работы людей необходимыми ресурсами.

Задачи:

- изучение специфики коммуникативного процесса в условиях межкультурной коммуникации;
- формирование толерантного отношения к представителям различных культур;
- развитие навыков делового сотрудничества в условиях межкультурной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.08 «Межкультурные медиакommunikации» входит в базовую (обязательную) часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются общие знания теоретических основ психологии и культурологии, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Философия» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплины «Информационная политика и безопасность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	Знает: понятия «медиаменеджмент», «межкультурная коммуникация», «толерантность», «культурные и базовые человеческие ценности», «этнос», «конфессия»; о различиях в правилах и приемах коммуникации, принятых в разных сферах и этнических группах; составляющие медиаменеджмента и успешной коммуникации в процессе его осуществления, влияние культурных и этических различий на успешную реализацию управленческих функций; о роли адресанта и адресата в управленческой коммуникации; условия и

		<p>причины успешной/неуспешной коммуникации; основные критерии и принципы этических подходов.</p> <p>Умеет: подтверждать на примерах понимание правил и приемов, характеризующих медиаменеджера; давать критическую оценку риторическим, стилистическим и языковым явлениям в коммуникации с редакционным коллективом, включающим различные этнические и культурные подходы к общественным процессам; применять знания о составляющих эффективной коммуникации в медиаменеджменте.</p> <p>Владет навыками: коммуникативными, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами медиаменеджмента с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий членов редакционного коллектива и адресатов медиапроектов; стратегиями и тактиками медиаменеджмента; методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов с учетом культурных и этнических различий адресата; моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных условиях коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе медиаменеджмента.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часа	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
Самостоятельная работа студента (всего)	45	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие Культура: научный подход. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной Коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.

Понятия «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации.

Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Тема 4. Динамика культуры.

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 5. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура

Тема 6. Межличностная коммуникация.

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования — декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

Тема. 7. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Тактильное поведение. Сенсорика. Проксемика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 8. Психологические основы межкультурной коммуникации

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 9. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».

Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности.

Тема 10. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок.

Тема 11. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Этноцентристские этапы. Отрицание. Защита. Умаление. Этнорелятивистские этапы. Признание. Адаптация. Интеграция.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Межкультурные коммуникации и их роль в современном обществе. Модели культурной вариативности.	4	
2	Межкультурная адаптация и понятие культурного шока.	2	
3	Оппозиция «свой-чужой». Культурная идентичность.	2	
4	Категоризация культур. Особенности управления персоналом в многонациональной организации.	2	
5.	Национальные образы мира. Стереотипы сознания и культурная картина мира.	2	
Итого:		12	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр			
1	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	4	
2	Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.	2	

3	Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	2	
4.	Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК.	2	
5.	Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	2	
6.	Межличностная коммуникация.	2	
7.	Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.	2	
8.	Психологические основы межкультурной коммуникации.	2	
9.	Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».	2	
10.	Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.	2	
11.	Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	2	
Итого:		24	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

4.3. Самостоятельная работа студентов				
№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр				
1.	Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура.	Подготовка конспекта	4	
2.	Этапы становления этнической идентичности.	Подготовка конспекта	4	
3.	Когнитивный и аффективный компоненты этничности	Подготовка конспекта	4	
4.	Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях).	Подготовка конспекта	4	
5.	Феномен межэтнической напряженности.	Подготовка конспекта	3	
6.	Проблемы трансформации этнической идентичности.	Подготовка конспекта	4	
7.	Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема	Подготовка конспекта	4	

	сохранения этничности			
8.	Понятие «культура» и его составляющие Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур).	Подготовка конспекта	4	
9.	Культура как совокупность ценностей, норм, символов, верований, реализующихся в социальных представлениях, восприятии и особенностях поведения различных групп (субкультуры и контркультуры).	Подготовка презентации	8	
10.	Социокультурная память (социологический, культурологический, психологический и исторический подходы).	Подготовка презентации	6	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Практические занятия: работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя. Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена. Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	60
Контроль самостоятельной работы студента	10
Контрольная работа	10
Экзамен	20
Итого за семестр:	
Итого за уч. год:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 427 с
2. Этническая журналистика : учебное пособие / составители Р. С. Мухаметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Л. Исхакова. — 2-е изд. стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 124 с. — ISBN 978-5-9765-5067-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/298733> (дата обращения: 19.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104> (дата обращения: 19.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б) дополнительная литература:

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов/Г. В. Лазутина, С. С. Распопова.-М.:Аспект Пресс,2012.-319 с.
2. Садохин, А.П. Этнология:учебное пособие для вузов/А. П. Садохин.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Гардарики,2008.-287 с.
3. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов/А. А. Тертычный.-М.:Аспект Пресс,2010.-351 с.
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для

вузов/А. А. Тертычный.-4-е изд., испр. и доп.-М:Аспект Пресс,2011.-319 с.

5. Блохин И.Н. Институциональные и функциональные особенности журналистики в системе национальной политики // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2007, вып.4. ч.2

6. Блохин И.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1

7. Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1

8. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64-79

9. Гумилев Л. Н. От Руси до России: очерки этнической истории. М., 2003. - 318 с.

10. Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. В. К. Мальковой. М., 2002 - 172 с.

11. Картины русского мира: современный медиадискурс. Под ред. Резановой З.И., Томск., 2011. - 288 с.

12. Киричек П.Н., Потапов П.Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005. - 68 с.

13. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для вузов. - М., 2010. - 351 с.

14. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. М., 1997. - 448 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся кинформационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№	Дата	Основание	Содержание	Лица, подтверждающие
---	------	-----------	------------	----------------------

[illegible]